



INFORMACJA PRASOWA

Łódź, 16 czerwca 2009r.

AVALLON rozwija program informacyjny poświęcony wykupom menedżerskim

Firma AVALLON, zarządzająca pierwszym w Polsce funduszem specjalizującym się w transakcjach wykupów menedżerskich, uruchomiła nową wersję serwisu internetowego www.mbo.pl poświęconego polskiemu rynkowi fuzji i przejęć oraz stanowiącego bazę wiedzy o transakcjach typu MBO/LBO. Serwis jest częścią programu informacyjnego stworzonego z myślą o polskich menedżerach, którzy jak wskazują dane rynkowe, nie doceniają swoich możliwości w zakresie wykupu, w sytuacjach, gdy ich firmy są sprzedawane.

W Polsce rynek wykupów menedżerskich jest szacowany na 200 mln zł rocznie, a w Wielkiej Brytanii średnio na 20 mld funtów. Nasi menedżerowie nie wiedzą jak się zachować w sytuacji, gdy ich firma jest sprzedawana. Zastanawiają się, czy to nie będzie konflikt interesów, jeśli chcieliby złożyć ofertę.

- W polskich księgarniach nie sposób znaleźć książki doradzające menedżerom jak stać się właścicielem firmy w której pracują, a w polskim Internecie dotychczas nie było żadnego serwisu dotyczącego tego obszar – mówi Tomasz Stamirowski, Prezes Zarządu AVALLON, i AVALLON MBO Fund.

Na portalu, **mbo.pl** można znaleźć odpowiedź na większość z takich pytań, można również za jego pośrednictwem skontaktować się ze specjalistami. Portal jest przede wszystkim bazą wiedzy - menedżerowie znajdują w nim słownik, który od A do Z wyjaśnia pojęcia związane z rynkiem inwestycyjnym - począwszy od „A”- czyli co to są akcje, skończywszy na „W” – czyli jak rozumieć termin wykup. Serwis, oprócz wyjaśnienia podstawowych pojęć, zawiera także wykładnię filozofii wykupów, czyli co to są za transakcje, i jak je zrealizować, doradza także jak menedżer może się zachować w sytuacji, gdy dowie się że jego firma zostanie sprzedana.

- Zebraliśmy również dane jakie transakcje były do tej pory realizowane, chcemy też w przyszłości pokazywać sylwetki menedżerów, którzy z sukcesem stali się właścicielami – podkreśla Tomasz Stamirowski.

Serwis **mbo.pl** współpracuje również z Centre for Management Buy –Out Research z Nottingham, które od ponad 20 lat monitoruje europejski rynek wykupów menedżerskich. Dzięki tej kooperacji portal publikuje unikalne dane rynkowe niedostępne dotychczas na polskim rynku.

AVALLON Sp. z o.o.
Al. Kościuszki 17
90-418 Łódź
tel. +48 42 630 97 71
faks +48 42 630 97 75
e-mail avallon@avallon.pl
www.avallon.pl



Kolejnym punktem programu informacyjnego dla menedżerów, rozpoczętego właśnie przez AVALLON będzie specjalistyczna konferencja, która odbędzie się w drugiej połowie tego roku. Program zakłada również stworzenie klubu dla menedżerów zainteresowanych uczestnictwem w wykupach.

- Menedżerowie mają duże szanse na wykupy, bo najlepiej znają swoją firmę. Jeśli do tego dojdzie jeszcze pomysł i ciężka praca, to sukces jest w zasięgu ich ręki. Wiele okazji do wykupu stwarza obecny kryzys, bo firmy są wyceniane niżej niż jeszcze rok temu. Nasze doświadczenia z lat kryzysu 2001 – 2003 pokazują, że menedżerowie, którzy wówczas zdecydowali się na transakcje wykupu, dziś są beneficjentami wzrostu ich wartości – twierdzi Tomasz Stamirowski.

Słownik: **MBO** to transakcja nabycia akcji, udziałów lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa od dotychczasowych właścicieli, w wyniku której menedżerowie pracujący w danej firmie, samodzielnie lub z wybranym partnerem kapitałowym przejmują kontrolę nad nabywaną firmą.

Dodatkowe informacje:

Tomasz Stamirowski – Prezes Zarządu AVALLON Sp. z o.o. t.stamirowski@avallon.pl

Tel: 00 48 42 630 97 71

www.avallon.pl , www.mbo.pl

Biuro Prasowe:

Iza Bogus izabogus@adfutur.pl tel. 0-784 203 618